

Podcast JETZT!

Entdeckt unseren Non-Profit Support



Summary

Begeistert Eure Spender:innen / Unterstützer:innen, Eure Community mit Euren wertvollen Inhalten.

Entdeckt die faszinierende Welt der Podcasts! Fast die Hälfte der Deutschen hört regelmäßig zu. Egal ob jung oder alt, auch mobil über Plattformen wie Spotify.

Mit einem Podcast könnt Ihr Eure Themen und Euer Engagement eindrucksvoll erläutern. Es entsteht auch eine emotionale Verbindung.

Teilt Eure Erfahrungen, Euer Wissen, die „best cases“.

Zu aufwändig? Zu kompliziert?

Viele unserer Kunden beschäftigen sich intern nur ein bis zwei Stunden mit einer Podcastfolge - von Planung bis Abnahme.

justpodcast hat den Non-Profit Support entwickelt, auch, um etwas „zurückzugeben“.

Wir wollen damit die Verbreitung positiver Gedanken und relevanter Themen durch erfolgreiche Podcasts unterstützen!

Für wen gilt unser Angebot?

Unser Non-Profit Support richtet sich an Vereine, Verbände, NGOs, Stiftungen und gemeinnützige Organisationen / Firmen, die einen positiven gesellschaftlichen Beitrag leisten.



Wir unterstützen Euch kostenfrei mit:

- (online) Workshop
- Analyse der Zielgruppe / inhaltliche – formale Planung /
- Formatentwicklung
- Pilotproduktionen
- Testphase – Umfrage mit Piloten - Optimierung des Formates
- Technisches Know-How für Eure Aufnahmen vor Ort
- Produktionsplanung + Planung der Integration in bestehende Kommunikation

Bei Kostenbeteiligung:

- Einrichtung von Aufnahmetechnik
- Produktion der Folgen + (optional mit justpodcast-Moderation)
- Veröffentlichung auf allen Podcastportalen

[Kontaktaufnahme: Beschreibt Euer Anliegen in einer Mail und sendet sie an support@justpodcast.de](mailto:support@justpodcast.de)



Best Case foodwatch:

1. Workshop

Mit dem Workshop nehmen wir alle Beteiligten „in`s Boot“.
Ganz praktisch auch mit ersten Podcastaufnahmen.
Bei Euch vor Ort, oder online.



Das foodwatch Podcaststudio.

Bei Kostenbeteiligung:

2. Technik

Ihr bekommt optimale Unterstützung bei der Technik, für Eure Aufnahmen.

3. Support Produktion / Verbreitung

Ihr nehmt auf, wir produzieren die Audios in Radioqualität und verbreiten den Podcast auf allen Portalen.



Der foodwatch-Podcast ging 6 Wochen nach dem Workshop online.

Zum Hören das Cover klicken.



Best Case foodwatch - Bilanz nach einem Jahr:



Andreas Winkler • Follower:in
Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
2 Tage • Bearbeitet •

Wir feiern Geburtstag! 🎉 Vor einem Jahr haben wir zu dritt den foodwatch-Podcast gestartet – fünf persönliche Learnings:

✅ 1) Einen Podcast zu machen, ist gar nicht so aufwändig, wie befürchtet!

Die inhaltliche Vorbereitung hält sich in Grenzen, weil wir oft Themen aus unseren Kampagnen aufgreifen. Außerdem: Unsere Folgen sind kurz und erscheinen nur alle zwei Wochen.

💰 2) Es ist gar nicht so teuer!

Die wichtigste Investition: gute Mikrofone. Wir nehmen im Büro auf und lassen Schnitt & Upload extern machen – zu fairen Kosten.

♻️ 3) Podcast-Content lässt sich super zweitverwerten!

Wir schneiden kurze Social-Media-Videos aus den Folgen – die laufen oft richtig gut. Außerdem liefert der Podcast wertvolle Inhalte für unsere Website & den Newsletter.

🎧 4) Podcasts sind eher ein Bindungs-, kein Discovery-Medium!

Natürlich schielen wir auf die Download-Zahlen – aber genauso wichtig ist: Im Podcast können wir tiefergehend über unsere Themen sprechen und Menschen langfristig an foodwatch binden.

🎨 5) Und vor allem: Es macht mega Spaß! 😊

"Geschmacksverstärker" findet ihr überall, wo ihr Podcasts hört - zum Beispiel hier:
<https://lnkd.in/ds5wW-dH>

PS: Wir sind übrigens auch immer auf der Suche nach spannenden Gästen!



Chris Methmann • Geschäftsführer
foodwatch e.V. | Für ehrliches, gesundes und zukunftsfähiges Essen ...

2 Wochen

Andreas Winkler Danke für deine Initiative. Nach einem Jahr kann ich sicher sagen: Der (geringe) Aufwand lohnt sich echt und gibt uns einen guten zusätzlichen Kanal, um unsere Forderungen und Positionen mit mehr Zeit zu erklären. Und die Leute hören auch noch zu!

Gefällt mir · 2 | Antworten

Referenzen (Auszug)

Wir freuen uns, dass allein diese vier Podcasts in den vergangenen drei Jahren über 2 Millionen Downloads verzeichneten.

So kommentieren unser Kunden die Zusammenarbeit:



„Podcasting bringt so einfach auch Spaß und das spüren Alle, die es hören.“

Werner Tiki Küstenmacher
Herausgeber von simplify your life



„Ein Rundum-sorglos-Service.“

Rüdiger Freund
Chefredakteur Das Apotheken Magazin



„So hört man unsere Kompetenz“

Alexander Müller
Chefredakteur Pharmazeutische Zeitung



„Zügig realisiert und unkompliziert - klasse.“

Sven Udert
Herausgeber Computerwissen

Zum Hören
das Cover
klicken



Unser Leitungsteam

justpodcast arbeitet bundesweit mit Radioprofis.



Myriam Held
Projektleitung

Langjährige Konzernenerfahrung im Bereich interner und externer Kommunikation und PR.



Ulli Harraß
GF und Produktionsleitung

Hat über 20 Jahre Produktionserfahrung - auch als Rundfunkmoderator.



Sarah Vogel
Redaktion / Sprecherin
Erfahrene Radio- / TV-Sprecherin



Iris Behrent
Organisationsleitung

Langjährig in Agenturen erfahren in der Organisation komplexer Projekte.



Wolfgang Wittenburg
Leitung Büro Hamburg

Erfahrener Print-Journalist und Radio-Producer.

Kontakt:

+49 40 652 776-0

www.justpodcast.de

1stmail@justpodcast.de

Nord

König-Georg-Stieg 4
21107 Hamburg

West

Meesmannstr. 111
44807 Bochum

Süd

Alpspitzstr. 1
82335 Berg Maxhöhe

Hauptstadtbüro

Choriner Straße 82
10119 Berlin

Ihr wollt Euch informieren?

Hier Termin klicken und wir rufen an:

<https://myriam-held.youcanbook.me>