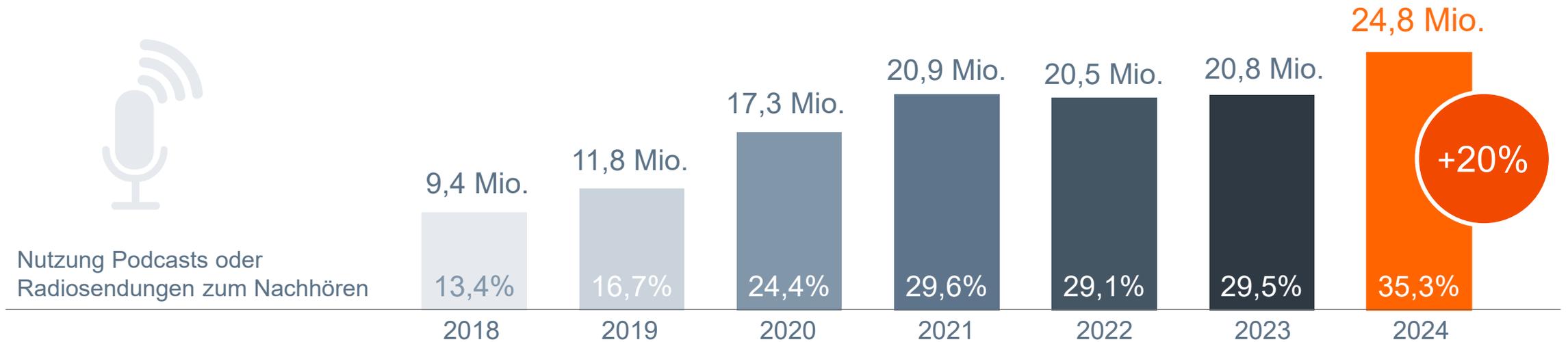


# Die Nutzung von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören steigt deutlich: Gut ein Drittel bzw. fast 25 Mio. Personen ab 14 Jahren hören das Format zumindest gelegentlich.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

## Nutzung Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent



Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts oder Radiosendungen um Nachhören?  
Angaben in Prozent; Basis 2024: 70,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=5.759)

# Auch die regelmäßige Podcast-Nutzung steigt: Fast 30% der Bevölkerung ab 14 Jahren hört mindestens einmal pro Monat Podcasts.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

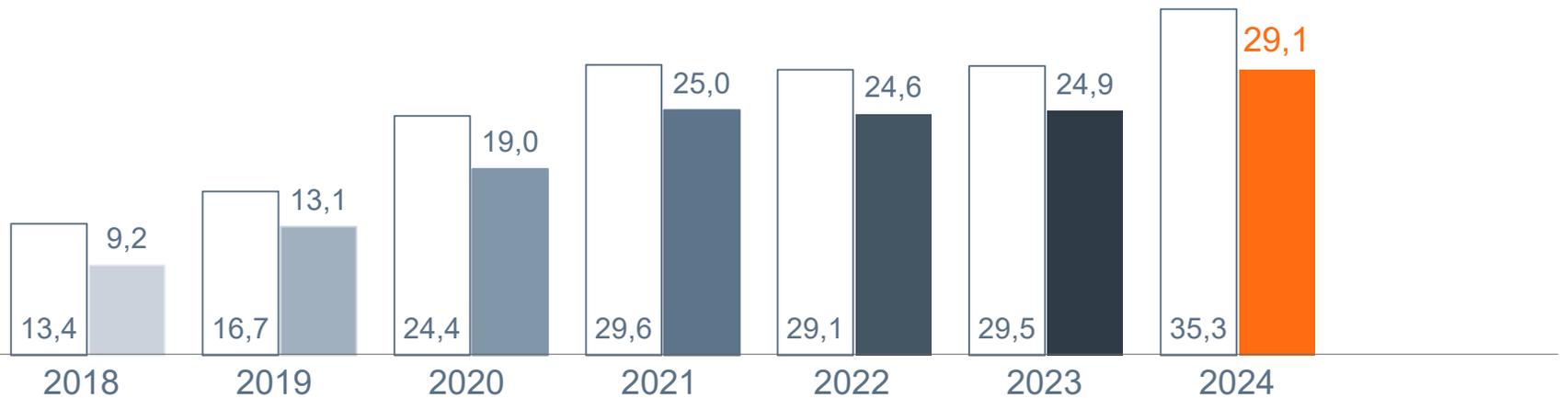
## Nutzung Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent

□ Mindestens selten    ■ Mindestens monatlich



Nutzung Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören



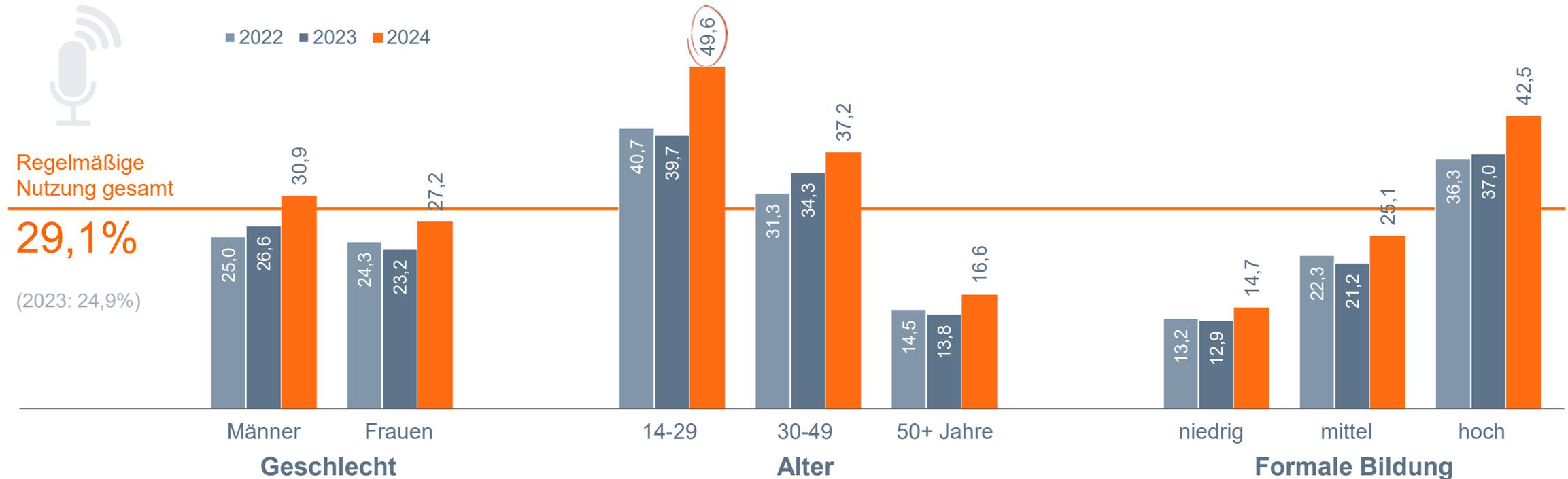
Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts oder Radiosendungen um Nachhören?  
Angaben in Prozent; Basis 2024: 70,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=5.759)

# Jede:r zweite 14- bis 29-Jährige zählt mittlerweile zur regelmäßigen Hörerschaft von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

## Regelmäßige Nutzung Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent



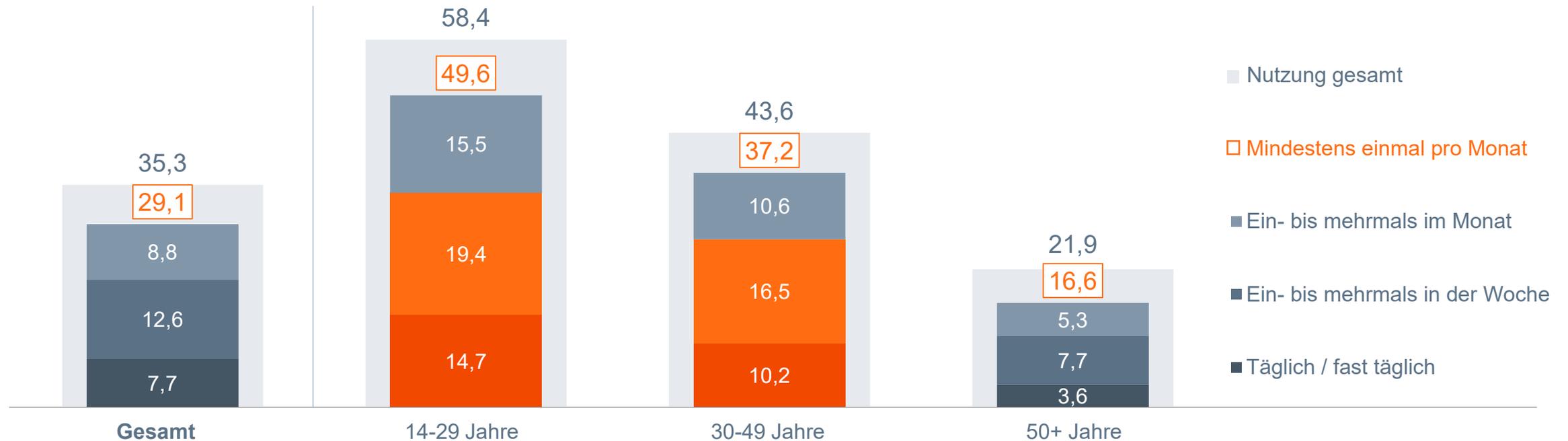
Frage 6: Welche der folgenden Angebote nutzen Sie zumindest gelegentlich, egal ob direkt oder als Download: Podcasts oder Radiosendungen um Nachhören? Hier mindestens einmal pro Monat. Angaben in Prozent; Basis 2024: 70,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=5.759)

# Insgesamt hört jede:r Fünfte Podcasts wöchentlich. Überdurchschnittlich viele wöchentliche Podcast-Hörende bei unter 50-Jährigen.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

## Nutzungsfrequenz Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent



Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet: Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören?  
 Angaben in Prozent; Basis: 70,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=5.759)

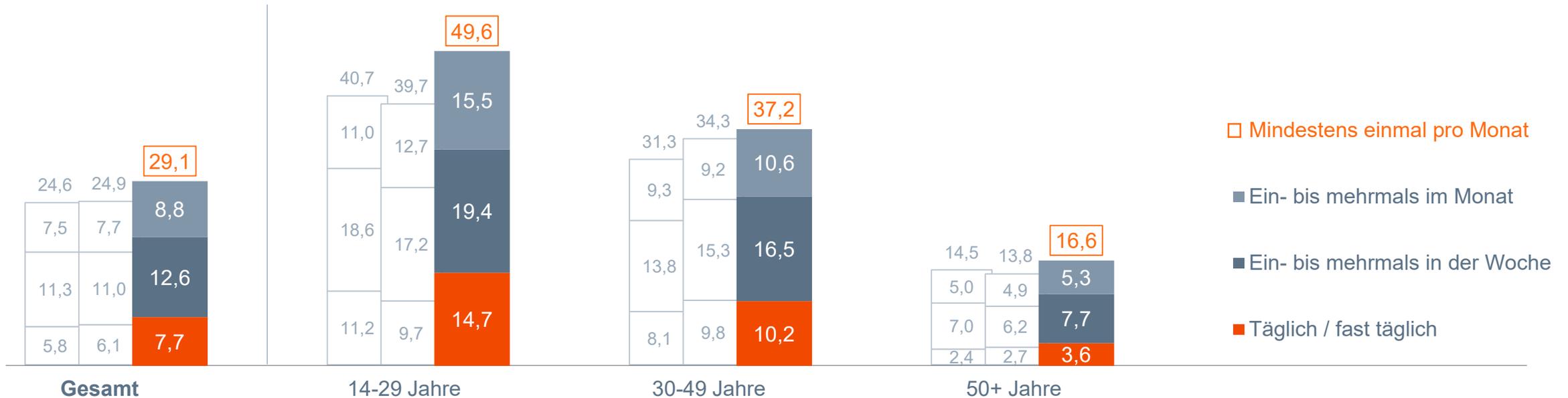
# Anstieg aller Frequenzstufen in allen Altersgruppen im Vergleich zum Vorjahr – besonders bei unter 30-Jährigen.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

## Nutzungsfrequenz Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

Angaben in Prozent

2022 2023 2024



Frage 11: Wie häufig nutzen Sie die folgenden Radio- oder Audio-Angebote über das Internet: Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören?  
 Angaben in Prozent; Basis 2024: 70,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=5.759)

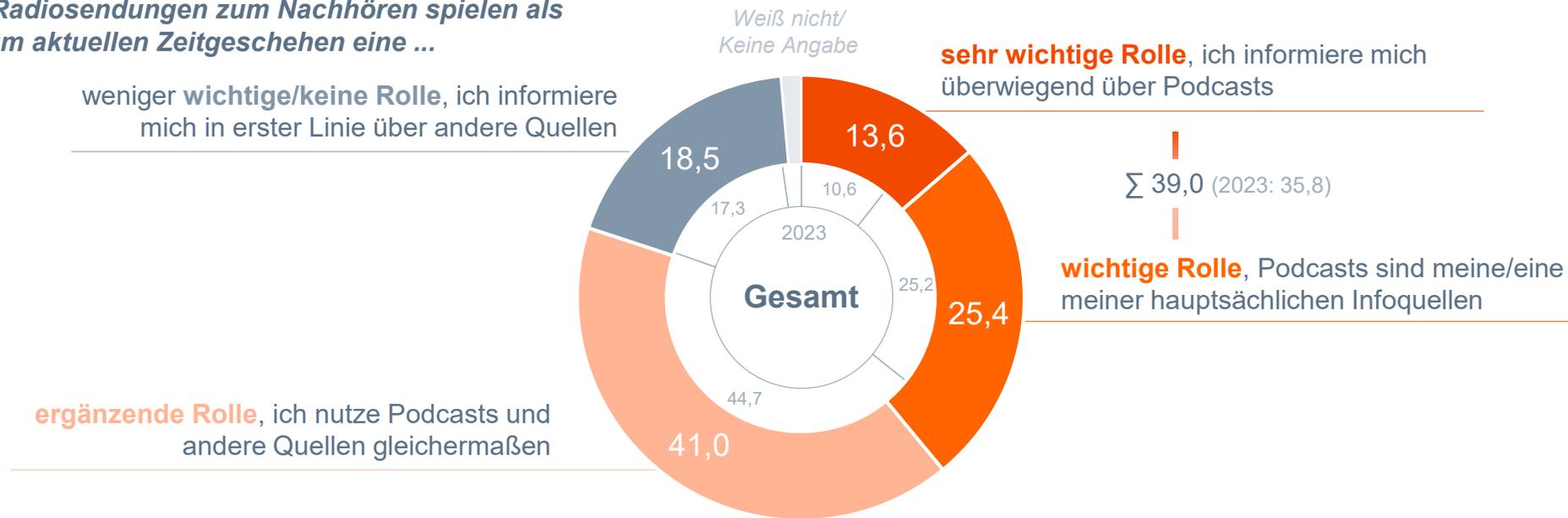
Für vier von zehn regelmäßigen Nutzer:innen spielen Podcasts eine (sehr) wichtige Rolle als Infoquelle zum aktuellen Zeitgeschehen – Tendenz steigend.

### Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Rolle als aktuelles Infomedium

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzende von Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören

Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören spielen als Infoquelle zum aktuellen Zeitgeschehen eine ...



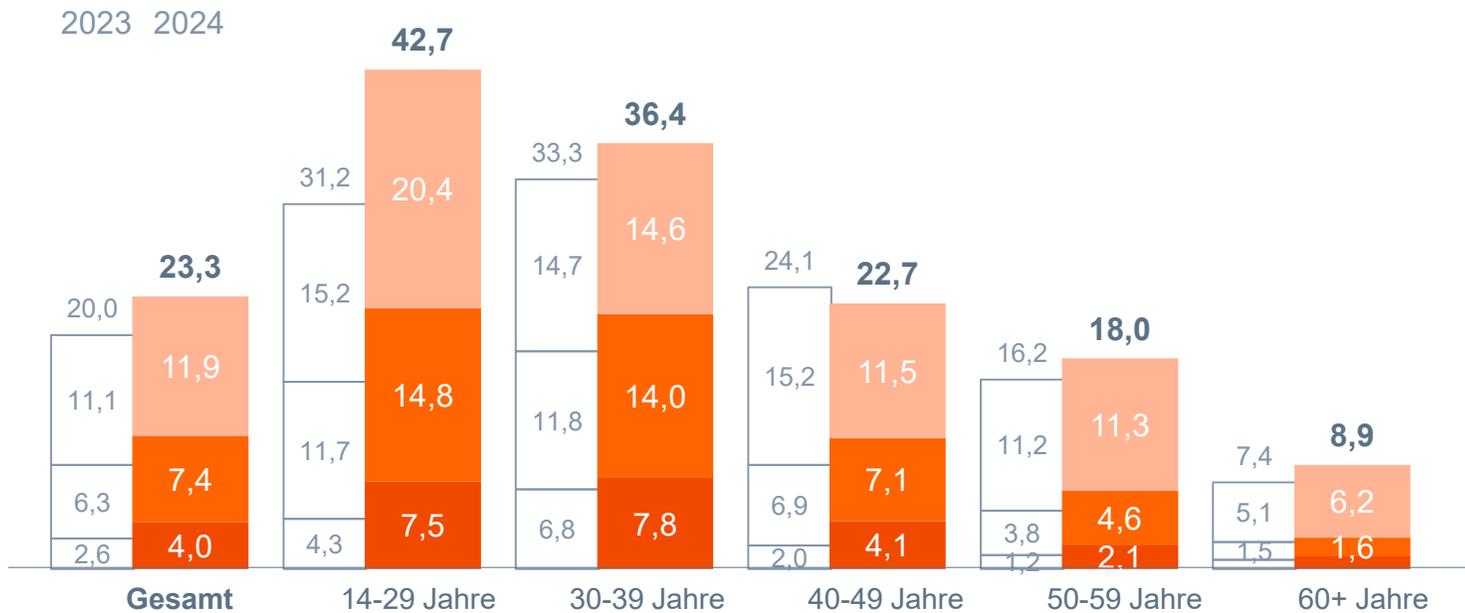
Frage 16B: Wenn Sie an Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören im Vergleich zu anderen Informationsquellen zum aktuellen Zeitgeschehen denken, die Sie nutzen: Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu? Angaben in Prozent; Basis 2024: 20,359 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=1.637)

Bezogen auf die Gesamtbevölkerung spielen Podcasts bei einem Viertel eine Rolle als Infomedium. Unterdurchschnittliche Relevanz bei 50+.

Basis: Personen ab 14 Jahre in Deutschland

### Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Rolle als aktuelles Infomedium nach Alter

Angaben in Prozent



*Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören spielen als Infoquelle zum aktuellen Zeitgeschehen eine ...*

**Summe**

- **ergänzende Rolle**, ich nutze Podcasts und andere Quellen gleichermaßen
- **wichtige Rolle**, Podcasts sind meine/eine meiner hauptsächlichen Infoquellen
- **sehr wichtige Rolle**, ich informiere mich überwiegend über Podcasts

Frage 16B: Wenn Sie an Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören im Vergleich zu anderen Informationsquellen zum aktuellen Zeitgeschehen denken, die Sie nutzen: Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu? Angaben in Prozent; Basis: 70,080 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=5.759); befragt wurden diejenigen, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=1.637)

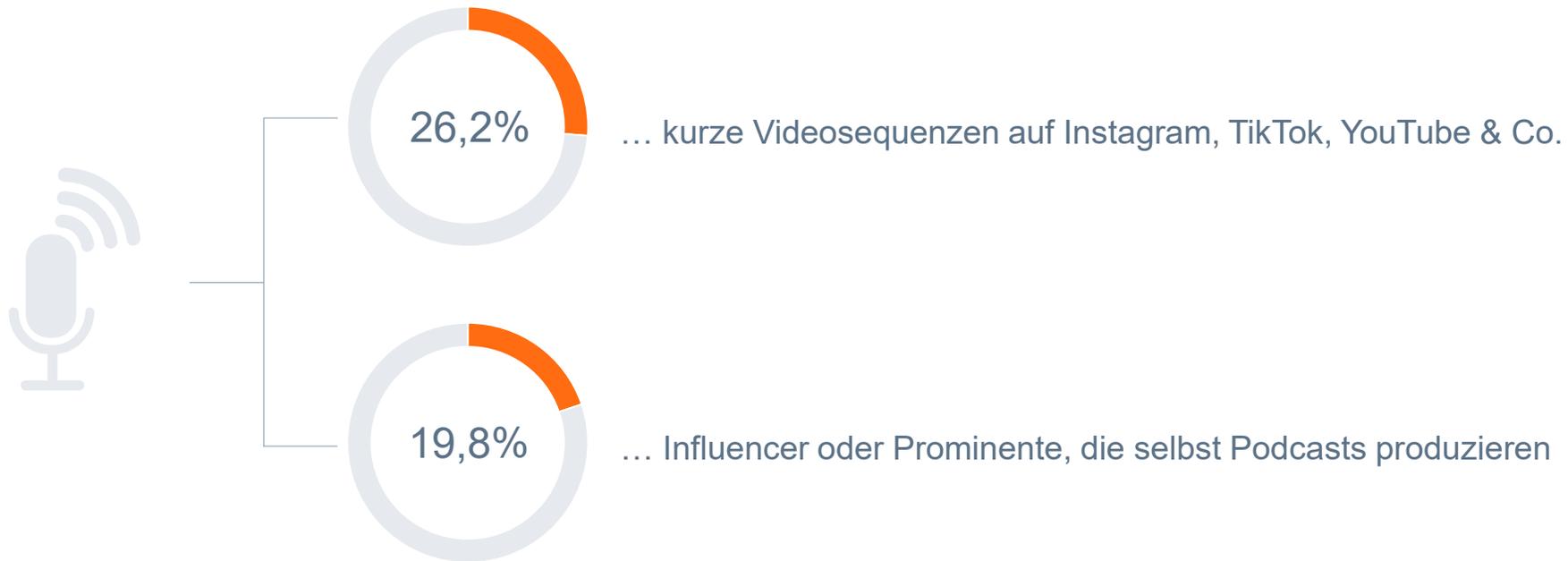
# Gut ein Viertel der regelmäßig Nutzenden wird durch Kurzvideos in Social Media auf Podcasts aufmerksam, jede:r Fünfte über Influencer & Promis.

## Podcast-Touchpoints

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzende von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

### Werden auf Podcasts aufmerksam über...

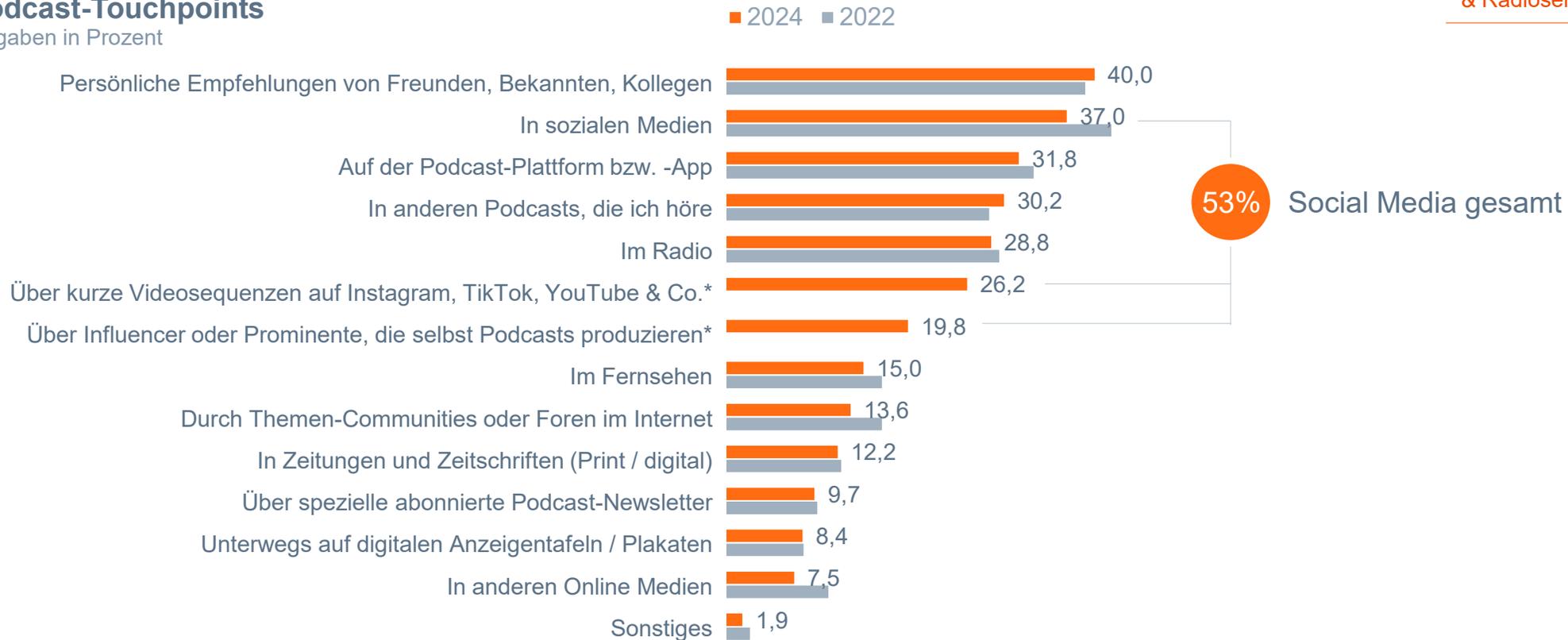


Frage 17A: Wie oder wo werden Sie auf Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören aufmerksam?  
Angaben in Prozent; Basis: 20,359 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=1.637)

# Soziale Medien und persönliche Empfehlungen sind – wie bereits 2022 – die wichtigsten Podcast-Quellen, gefolgt von Podcast-Plattformen/-Apps.

## Podcast-Touchpoints

Angaben in Prozent



Basis: Regelmäßige Nutzende von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

\* 2024 erstmals abgefragt

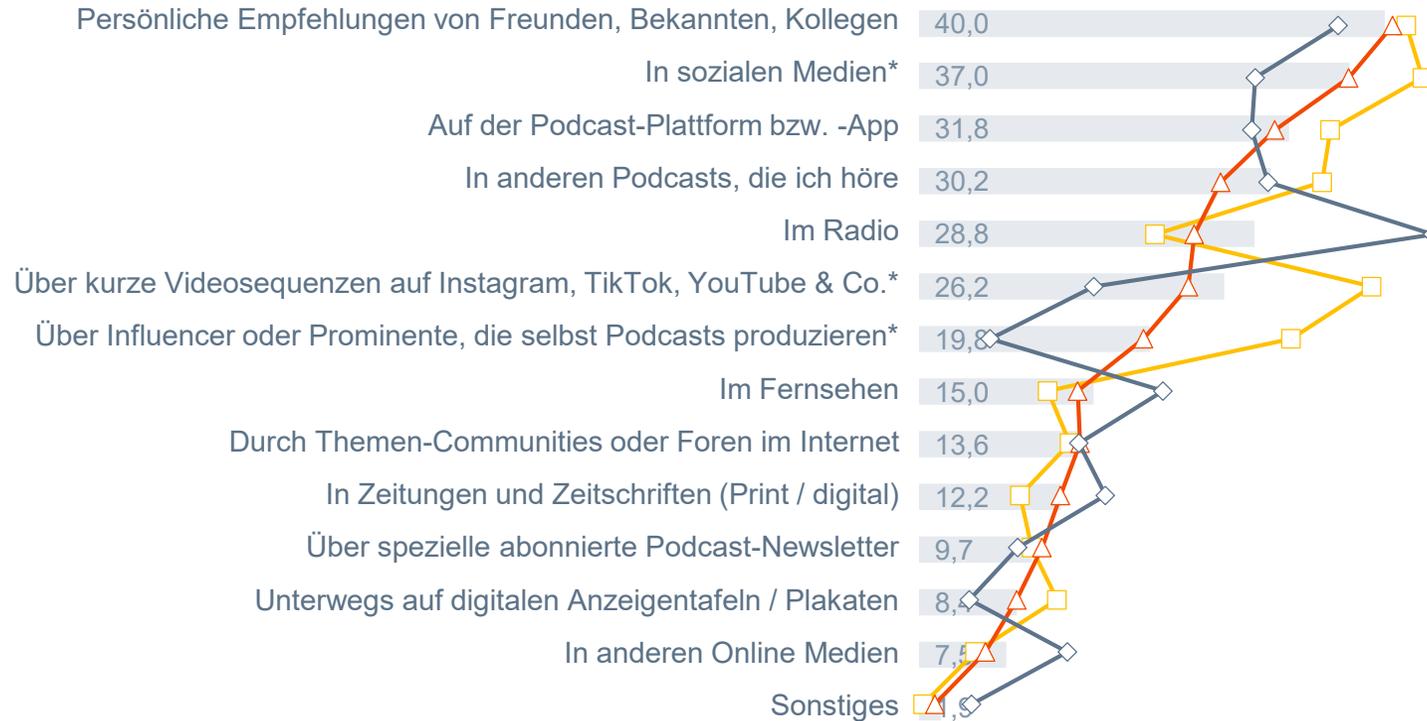
Frage 17A: Wie oder wo werden Sie auf Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören aufmerksam?

Angaben in Prozent; Basis 2024: 20,359 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=1.637)

# Infos über Podcasts erreichen unter 30-Jährige vor allem über soziale Medien und Kurzvideos, während ab 50-Jährige vorwiegend im Radio auf sie aufmerksam werden.

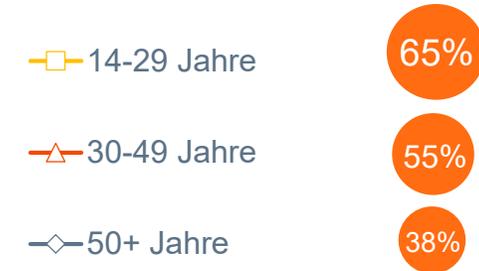
## Podcast-Touchpoints nach Alter

Angaben in Prozent



Basis: Regelmäßige Nutzende von Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören

\*Social Media gesamt



Frage 17A: Wie oder wo werden Sie auf Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören aufmerksam?

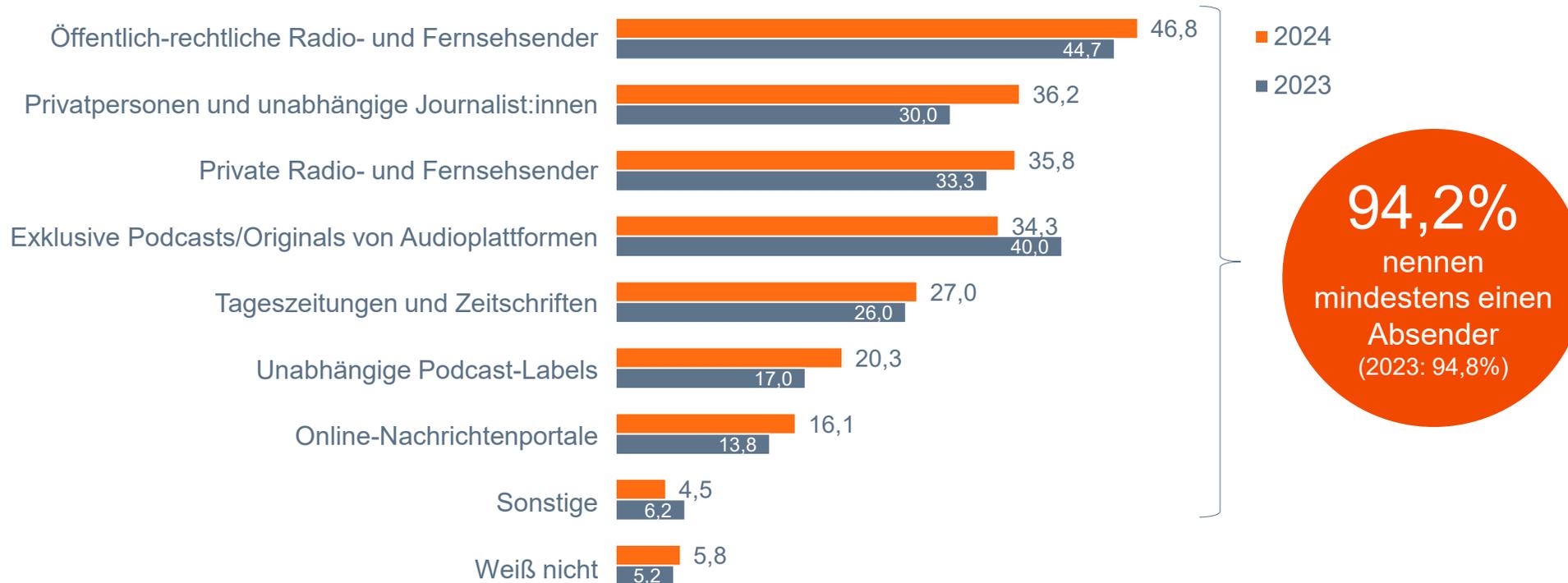
Angaben in Prozent; Basis: 20,359 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=1.637)

Die Absenderwahrnehmung ist hoch. Öffentlich-rechtliche Sender, Privatpersonen bzw. unabhängige Journalist:innen und Privatsender bilden die Top 3.

### Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören: Absendernennung

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzende von Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören



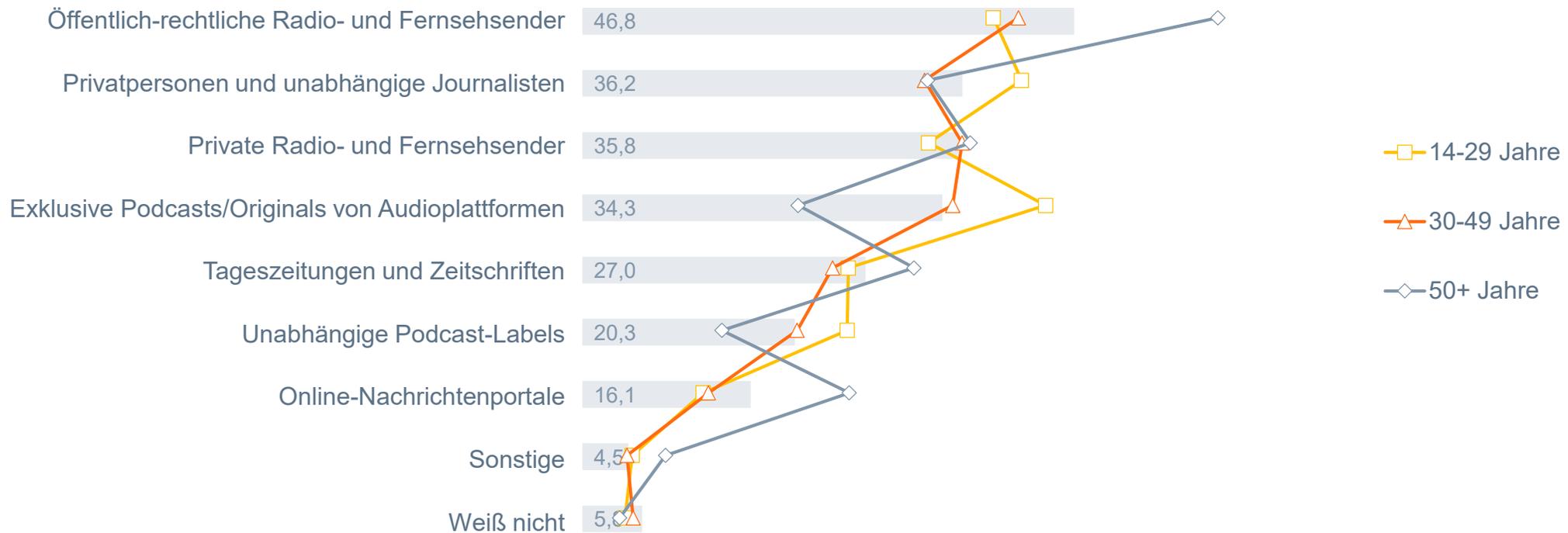
Frage 17D: Welche der folgenden Absender bzw. Anbieter stehen hinter den Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören, die Sie hören?  
Angaben in Prozent; Basis 2024: 20,359 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=1.637)

# Deutliche Unterschiede nach Alter: Die größten zeigen sich zwischen U30 und Ü50 bei öffentlich-rechtlichen Absendern und Exclusives bzw. Originals der Plattformen.

## Podcasts & Radiosendungen zum Nachhören nach Alter: Absendernennung

Angaben in Prozent

Basis: Regelmäßige Nutzende von Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören



Frage 17D: Welche der folgenden Absender bzw. Anbieter stehen hinter den Podcasts oder Radiosendungen zum Nachhören, die Sie hören?  
 Angaben in Prozent; Basis: 17,553 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=2.088)